

UTL230 - STRATEGIC MANAGEMENT - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

General Info

Objectives of the Course

This course focuses on the following objectives; •To develop an understanding of strategic management concepts, research and theories. •To develop a framework of analysis to enable a student to identify central issues and problems in complex cases; to suggests alternative courses of action; and to present well-supported recommendation for future action. •To develop conceptual skills so that a student is able to integrative previously learned aspects of corporation.

Course Contents

It covers issues such as strategic management and related concepts, strategic management process, SWOT analysis, value chain analysis, elements of strategic planning, portfolio analysis, strategic alliances and joint venture, merger, basic strategies, corporate strategies, competitive strategies, different strategic management models and strategies, and case studies.

Recommended or Required Reading

İşletmelerde Stratejik Yönetim, 11. Basım, H.Ülgen.; S.K.Mirze, BETA, İstanbul, 2024; İşletmelerde Örnek Olaylar Yönetimi", 1.Baskı, Beta Basım, İstanbul 2022; Strategic Management: A Roadmap for Successful Business Transformation (Routledge-Giappichelli Studies in Business and Management) [1 ed.], Silvio Bianchi Martini, Antonio Corvino, Andrea Dello Sbarba, Routledge, 2024

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Presentation, Lecturing, Discussion, Brainstorming, Question-answer

Recommended Optional Programme Components

Scientific Articles, Case Studies and Strategy Videos

Instructor's Assistants

There are no teaching assistants.

Presentation Of Course

In Person Teaching

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Res. Assist. Sümeyye Altunay Nuray Prof. Dr. Şevki Özgener

Program Outcomes

1. Will be able to define the concepts, theoretical and practical management processes related to the survival of the business in the long term and to provide competitive advantage, will be able to comprehend the relationships and will be able to apply them.
2. Will be able to analyze, comprehend problems and produce long-term solutions with a system approach, taking into account the external and internal environments in which businesses operate.
3. Will be able to comprehend the principles of corporate governance with the awareness of professional ethics and responsibility accepted in business life and will be able to realize the long-term management of the business in the light of these.
4. Gain research, communication and presentation skills in the field of strategic management individually and as a team based on resources.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	H. Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book (pp.1-13) Ş.Özgener, Basic Concepts of Strategy Management, Working Papers, Nevşehir 2025, pp.1-12		Lecturing and Discussion Lecturing and Discussion	Basic Concepts of Strategic Management: Policy, Strategy, Tactics, Budget, Method, Program and Rules	
2	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, pp.13-25		Lecturing and Discussion Lecturing and Discussion	Functional Management versus Strategic Management	
3	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, pp.13-25 S.Özgener, Strategic Planning and Strategic Intention Hierarchy, Working Paper, pp.1-27		Lecturing and Discussion	Implementation of Strategic Management Process	
4	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, Chapter 3		Lecturing and Discussion Performance Project	External Environment Analysis: Opportunities, Threats, Industry Competition	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, Chapter 4		Lecturing and Discussion	Business External Environmental Analysis: Sector Analysis/Business Environment	
6	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, (pp.133-157) S.Özgener, Value Chain Analysis and SWOT Analysis, Working Notes, pp.1-27		Lecturing and Discussion	Internal Environmental Analysis: Resources, Capabilities and Core Competencies, Value Chain Analysis	
7	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, pp.159-181		Lecturing and Discussion Performance Project	SWOT Analysis and Application of Strategic Management Process	Preparing an Institution's SWOT Analysis
8	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, (pp.1-181)		Written Examination	Midterm Examination	
9	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book (pp.189-232)		Lecturing and Discussion	Basic Strategies, Corporate Strategies and Strategy Variations	
10	H.Ülgen and K. Mirze, Strategic Management Book, (pp.158-164)		Lecturing and Discussion	Measurement of Environmental Elements and Situation Determination Matrices	
11	Ş.Özgener, 7s Model and Strategic Control, Lecture Notes, 2025 (pp.1-25)		Lecturing and Discussion	7S Model, Strategic Alliances, Joint Venture, Mergers and Acquisitions	
12	Ş.Özgener, Competitive Strategies, Work Paper, (pp.1-65)		Lecturing and Discussion Performance Project	Generic Competitive Strategies	
13	Ş.Özgener, Competitive Strategies, Work Paper, (pp.1-65)		Lecturing and Discussion	Porter's Diamond Model, Blue Ocean Strategy	
14	Ş.Özgener, Case Analysis, Work Papers, (pp.1-25)		Case Analysis and Discussion	Case Studies	
15	Ş.Özgener, Competitive Strategies, Work Paper, (1-65) Ş.Özgener, 7S Model and Strategic Control, Work Paper (1-25) Ş.Özgener, Strategic Alliances, Joint Venture, Mergers and Acquisitions, Work Paper, (pp.1-55)		Written Examination	Final Examination	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	7	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Ödev	2	3,00
Vaka Çalışması	6	3,00

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü / ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	3	5		5	1				1				1		
L.O. 2						2	2	2	2		2	2			
L.O. 3	5			3						3		3			
L.O. 4	5											3			

Table :

- P.O. 1 :** Uluslararası ticaret, işletme yönetimi ve tedarik zinciri konusunda gerekli olan bilgi birikimi
- P.O. 2 :** Türk hukuk sistemi ile dış ticaret mevzuatına hâkim olma
- P.O. 3 :** Temel istatistik ve karar almada kullanılan modelleme yöntemlerine hâkim olma
- P.O. 4 :** İnsan ilişkileri, örgütsel davranış ve iletişim konusunda etkin olma
- P.O. 5 :** Çalıştığı sektörle ilgili üretim yönetimi ve süreçleri ile ilgili bilgi sahip olma
- P.O. 6 :** Uluslararası ekonomik gelişmeleri takip etme
- P.O. 7 :** Ulusal ve uluslararası pazar pozisyonlarında yer alabilme
- P.O. 8 :** Alanıyla ilgili finansal kararlar verebilme
- P.O. 9 :** Uluslararası ticari organizasyonlar ile iletişim kurabilme
- P.O. 10 :** Alanıyla ilgili muhasebeleştirme işlemlerini ve finansal tabloları hazırlayabilme ve yorumlayabilme
- P.O. 11 :** Uluslararası pazarlama stratejilerini, faaliyet gösterdiği pazar koşulları çerçevesinde değerlendirebilme ve uyarlayabilme
- P.O. 12 :** Farklı disiplinlerle uyumlu çalışabilme
- P.O. 13 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.O. 14 :** Sanatsal, kültürel ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.O. 15 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- L.O. 1 :** İşletmenin uzun dönemde yaşamını devam ettirmesi ve rekabet üstünlüğü sağlaması ile ilgili kavramları, teorik ve pratik yönetim süreçlerini tanımlayacak, ilişkileri kavrayabilecek ve uygulamasını yapabilecektir.
- L.O. 2 :** İşletmelerin faaliyette bulunduğu dış çevre ve iç çevrelerini dikkate alarak sistem yaklaşımı ile analiz edebilecek, sorunları kavrayabilecek ve uzun dönemli çözümler üretebilecektir.
- L.O. 3 :** İş yaşamında kabul görmüş mesleki etik ve sorumluluk bilinci ile kurumsal yönetim ilkelerini kavrayabilecek ve bunların ışığında işletmenin uzun dönemde yönetimini gerçekleştirebilecektir.
- L.O. 4 :** Kaynaklara dayalı bireysel ve takım halinde stratejik yönetim alanında araştırma, iletişim, sunum becerileri kazanmış olacaktır.